



# DE ANALISTA A BUSINESS PARTNER DE **RH**

**AULAS ONLINE AO VIVO**



# O QUE FAZ UM PROFISSIONAL BUSINESS PARTNER DE RH?

Um business partner de RH é um profissional de Recursos Humanos que atua como um parceiro estratégico dentro de uma organização. Em vez de se concentrar apenas em questões operacionais ou administrativas, esse papel se envolve ativamente na formulação e implementação de estratégias de RH alinhadas aos objetivos e metas gerais do negócio.

O business partner de RH trabalha em estreita colaboração com os líderes e gestores de outras áreas, entendendo as necessidades do negócio e fornecendo suporte em questões relacionadas a pessoas, como recrutamento, desenvolvimento, retenção de talentos, planejamento de sucessão, gestão de desempenho e estratégias de remuneração. Eles agem como um elo entre as operações de RH e as metas de negócios, garantindo que as iniciativas de recursos humanos estejam alinhadas com a estratégia geral da empresa.



**AALTRAN**

DESENVOLVIMENTO DE PROFISSIONAIS

# PARA QUEM É INDICADO?

Profissionais que já atuam, ou desejam atuar com Gestão de RH em posição de Analista, Especialista (Business Partner) ou ainda Consultores na área de Gestão de Pessoas. Além de estudantes dos cursos de Psicologia, Gestão de RH, Administração



**AALTRAN**

DESENVOLVIMENTO DE PROFISSIONAIS



# A CAPACITAÇÃO PROPORCIONARÁ

- 1 Reflexões com base em conhecimentos e ferramentas para atuar como Business Partner de RH;
- 2 Identificar as oportunidades de ações voltadas a melhoria de resultados do negócio;
- 3 Analisar as demandas da empresa e propor soluções de atração, desenvolvimento e retenção de pessoas;
- 4 Ter uma visão geral do todo ciclo de vida do colaborador na empresa;
- 5 Métodos, ferramentas e indicadores para uma atuação estratégica do Analista de RH / Business Partner;

# CURSO COMPLETO

**BP DE RH** Business Partner - A Jornada.

**ATRAÇÃO E SELEÇÃO** Atração, Seleção e Retenção de Talentos, por onde começar?

**EDUCAÇÃO CORPORATIVA** Caminhos e alternativas para implantação.

**GESTÃO DE CLIMA ORGANIZACIONAL** Um olhar para o engajamento corporativo

**CARREIRA E DESEMPENHO** Desafios e Estratégias

# MÓDULO 1

## BP DE RH

Discussões sobre as reais perspectivas do Business Partner de RH no cenário atual, com foco na carreira do profissional e a importância dos sistemas de gestão de pessoas e KPI's com o olhar sistêmico de negócios.

- B.P. de RH – o que é e o que se espera da atuação profissional;
- Atuação do B.P. nas diversas etapas e práticas dos processos de RH;
- Expectativas da alta direção em relação ao RH Estratégico e ao papel do B.P.;
- Indicadores estratégicos do B.P. que impactam nos resultados econômicos do negócio;
- O papel do B.P. como promotor de Inovação Corporativa.

# MÓDULO 2

# ATRAÇÃO E SELEÇÃO

Discutir as tendências em atração, seleção & retenção de talentos, analisando os conceitos, competências e técnicas para uma atuação diferenciada frente aos desafios do mercado.

- Atuação do B.P. nas diversas etapas e práticas da Jornada do Colaborador;
- Planejamento, (re)estruturação e implantação do processo de Atração, Seleção e Retenção;
- Técnicas, ferramentas e testes de seleção adequadas às melhores práticas de mercado;
- Tecnologias e estratégias aplicadas a gestão de “Atração, Seleção e Retenção”
- Fatores que podem impactar no alinhamento do empregado à cultura organizacional e nas estratégias de retenção.

# MÓDULO 3

# EDUCAÇÃO

# CORPORATIVA

Com objetivo de mergulhar no cenário da empresa e no perfil dos colaboradores, para um desenho de educação corporativa mais aderente às necessidades conjuntas (empresa e colaborador). Além de apresentar Metodologias de treinamento técnicos e capacitações alinhadas com as metas e estratégias, por meio do diagnóstico, priorização e acompanhamento de resultados.

- Treinamento, Desenvolvimento e Educação Corporativas: o que são e para que servem?
- A importância das Estratégias de Desenvolvimento nas organizações;
- Educação Corporativa como diferencial para as organizações;
- Diagnóstico das necessidades de treinamento e desenvolvimento (modelos e métodos);
- Lifelong learning e desenvolvimento de competências;
- Indicadores estratégicos de Educação Corporativa;



# MÓDULO 4

## GESTÃO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

A gestão do clima organizacional é uma ferramenta que gera impacto direto no engajamento dos colaboradores. Como medir, qualificar e administrar a felicidade no trabalho permeará as discussões deste curso, bem como a importância de construir a percepção de valor do empregado.

- Clima Organizacional e E.V.P. “Employee Value Proposition”

- Clima, Cultura e Employer Branding - Marca Empregadora

- Gerações e Clima organizacional: impactos e estratégias

- Planejamento, implantação e execução e gestão do clima organizacional

- Ações e Mudanças que Impactam na Cultura de Inovação e Cooperação.

# MÓDULO 5

# CARREIRA E DESEMPENHO

A gestão de pessoas está intrinsecamente ligada à implantação de um adequado sistema de cargos, uma carreira clara e flexível, e a gestão de desempenho. É por meio destas metodologias que os gestores poderão reunir informações indispensáveis para a tomada de decisões, além de ser um ótimo meio de auxiliar na disseminação da cultura e das estratégias de retenção da organização.

- Cargos e carreira: premissas para gestão de desempenho;
- Descrição de Cargos, organogramas e trilhas de carreiras;
- Conceitos , objetivos e desafios da gestão e avaliação de desempenho;
- Matriz de desempenho: métricas e modelos estratégicos alinhados ao negócio;
- O papel do BP e da liderança no processo de gestão de desempenho.
- Feedback e Plano de desenvolvimento individual;

# COMO IREMOS TRABALHAR?

**PERÍODO DA FORMAÇÃO:** Aulas todas as semanas de Março a Junho.

**CARGA HORÁRIA E DATAS:** Carga horária total de 30 horas. Para certificação do curso o aluno deverá ter 70% de participação. As aulas acontecerão nas Quintas-Feiras - **Março: 07, 14, 21 | Abril: 11, 18 e 25 | Maio: 09, 16 e 23 | Junho: 06** - das 19h às 22h.

**TURMA E DATA LIMITE DE INSCRIÇÃO:** Para garantir qualidade e eficácia da metodologia e didática as inscrições se darão até o limite das vagas ou 7 dias antes do início das aulas.

**METODOLOGIA:** Compartilhamento de experiências práticas alinhadas a teoria; Reflexões e troca de percepções sobre a importância, e diferenças, do profissional de RH no papel de Business Partner, por meio de atividades vivenciais e exercícios práticos.



**AALTRAN**  
DESENVOLVIMENTO DE PROFISSIONAIS

# INFORMAÇÕES

**INVESTIMENTO** R\$2.900,00 parcelado em até 10x nos cartões | R\$2.600,00 a vista.

**LOCAL** AULAS 100% ONLINE e AO VIVO

**OBS** Acompanha material de apoio digitalizado e Certificado.

# CONTATOS

**TELEFONE** 45 9 9984-4440 (Andreia Altran) | 45 9 9944-1183 (Laís Raycik)

**EMAIL** [cursos@aaltran.com.br](mailto:cursos@aaltran.com.br)

**SITE** [aaltran.com.br](http://aaltran.com.br)